

Café associatif de Rhuys, Ty Poul

Assemblée générale ordinaire du 30 août 2017

▪ Rapport d'activités septembre 2016/ août 2017

▪ Perspectives 2017/2018

1. Rappel des fondamentaux
2. Ty Poul un an après : organisation du travail, financements, activités...
3. Pilotage et gestion
4. Partenaires
5. Ty Poul et sa carte gourmande
6. Perspectives 2017/18

1. Rappel des fondamentaux : ce que disent les statuts...les premières mises en oeuvre.

- A. **Les statuts fixent l'objet** « *cette association a pour objet de proposer aux habitants de Sarzeau et de ses environs un espace-café de proximité, collaboratif et solidaire, destiné à favoriser les rencontres, à développer le lien social, à lutter contre l'isolement et l'exclusion* »
- B. **L'assemblée générale du 31 août 2016 définit les actions à mener et précise les contenus du projet:**
- a) **Organisation du travail** : *le Café sera animé et géré par des bénévoles. Accueil, service, ménage, animations, jeux, ateliers, préparation de gâteaux et petits plats, récupération de produits auprès des commerçants etc...L'identité du Ty Poul se construira peu à peu grâce aux diverses propositions et actions de ses bénévoles.*
 - b) **Financement de l'association** : **Les adhésions et les dons** seront, avec les ventes de consommations, *l'une des ressources propres principales du Ty Poul.*
 - c) **Les activités** : *accueil de publics variés, associations locales, ateliers, soirées, événements divers...selon les projets et propositions des adhérents, le TY Poul s'adaptera aux situations en restant fidèle à ses valeurs de solidarité et de partage, et accueillera les projets les plus variés.*

2 Ty Poul, un an après, engagements tenus, nouveautés, questions...

Il est clair que le nombre d'adhérents, de bénévoles, les témoignages reçus, les retours informels du bouche à oreille nous confirment que le Ty Poul répondait à un besoin local que ne pouvaient combler ni les cafés, ni les associations thématiques, ni les lieux culturels comme l'Hermine et la médiathèque. Modeste certes mais généraliste, mi asso/mi café, accueillant et bienveillant, patient et tenace...le Ty Poul a joué un rôle social quotidien, créé des habitudes, développé un dialogue facile entre des hommes et des femmes de tous âges et de tous milieux. Bref nous avons respecté les principes inscrits sur le comptoir : proposer des idées, partager ses savoirs, passer un bon moment, lutter contre l'exclusion et la discrimination.

Sur bien des points le Ty Poul a dépassé ses objectifs : nombre d'activités, qualité/bio des produits, rayonnement, partenariats, création d'un emploi.

Sur d'autres points, le temps long est nécessaire : mise en confiance du réseau associatif local, rajeunissement du public (implication des familles, ateliers pour les plus jeunes, étape-goûters), participation à des projets novateurs et collaboratifs portés par d'autres.

Le Ty Poul, comme tous les Cafés associatifs, inaugure un nouveau modèle social durable et solidaire.

a) Organisation du travail :

Jusqu'en mai le fonctionnement du Ty Poul a reposé uniquement sur les **bénévoles** (y compris les membres du CA 😊). La troupe des bénévoles est souple, fluctuante, imprévisible et joyeuse. Beaucoup de nouveaux et nouvelles. Quelle que soit l'implication des bénévoles (une heure/une vie), c'est le cœur du système associatif. Tenir la maison, faire la soupe, les confitures, les tartes, les courses, le ménage, accueillir, animer les activités, proposer des animations, des soirées, des cabarets... avec générosité et désintéressement, sens du collectif et tolérance, compromis et patience... Une belle leçon de vie et d'éthique. Sur une bonne 30aine d'inscrits, 15 sont durables et fidèles. C'est un pourcentage assez classique.

La participation des **adhérents** (plus de 330 aujourd'hui) est également très précieuse. Sans être forcément bénévoles ils ont beaucoup « donné » en nature et en énergie : objets, mobilier, vaisselle, pommes, prunes, figues, confitures, pommes de terre, courgettes. Par ci par là un conseil, un achat, un coup de mains. Les adhérents ont l'esprit associatif...

A partir de mai, pour faire face à la saison d'été et à l'ouverture de la terrasse, nous avons pu (grâce à un contrat aidé par l'Etat (CUI – Contrat Unique d'Insertion-) engager une **salariée** en CDD de 6 mois renouvelable 4 fois), 20 heures/semaine. Nathalie Crespin qui remplissait tous les critères pour être éligible à ce poste (+ de 50 ans/ inscrite à pôle emploi depuis 6 mois) et qui surtout, s'était montrée d'une régularité, efficacité, fiabilité à toute épreuve !. Nous avons fait le bon choix...mais nous sommes inquiets pour la suite...ces emplois aidés étant en grand danger.

b) Financement :

Le Ty Poul est **autonome** et fonctionne sur **ses ressources propres** sans aucune subvention. Précisons toutefois que la **mise à disposition gratuite de la salle** par la Mairie et **l'aide à l'emploi** (depuis mai) font « fonction » de subventions en creux. Le Ty Poul tiendrait difficilement ses engagements sans ces aides. **Adhésions, dons, ventes** sont les seules ressources. Grâce à une gestion très rigoureuse de ses achats et de ses stocks, à ses animations thématiques (loto, karaoké, concerts), à ses ventes de produits consommables le Ty Poul a pu constituer en un an un fond de roulement de 3.309 00 euros. Il est évidemment à souhaiter que la Mairie continue de nous soutenir (le Maire me l'a assuré) que l'Etat ne raie pas d'un trait de plume aveugle les emplois aidés, que le nombre des adhésions, les dons, les ventes restent stables. Et tout ira bien. Nous ne sommes pas là pour faire fortune mais pour pouvoir, sans souci financier, offrir un service de proximité durable et de qualité.

- Pour aller un peu plus loin et prévenir avant d'avoir à guérir, nous devons réfléchir à la question des « prestations » (salle+gâteau+jus) anniversaires, apéros collectifs, réunions diverses etc..et à d'éventuels « mécénats ».

Les subventions publiques ou privées ne sont pour l'instant pas envisagées (suppression de la réserve parlementaire, complexités des subs sur « projets » de type Caf)

C) Activités

Le Ty Poul **s'est adapté à son public et aux saisons**. Grâce aux propositions généreuses et continues de ses adhérents le programme s'est rempli, diversifié et stabilisé, le nombre d'activités, d'évènements a dépassé nos souhaits.

On peut distinguer : Activités régulières/ Ateliers ponctuels/ Evènements : Ty afters, Ty soirées, Ty conférences/Expos / Participation à des opérations locales ou nationales.

Distinguer aussi : l'été (horaires différents : pause marché/retour de plage. Terrasse, jeux et activités d'extérieur) du reste des saisons ou tout se fait à l'intérieur selon un rythme plus paisible, avec un public habitué.

Toutes les activités sont gratuites. Il nous arrive de passer le chapeau à l'issue des concerts. Lorsqu'un atelier implique des frais en achat de matériel, le Ty Poul rembourse après accord sur le devis.

- **Activités régulières :**

Yoga du rire, café couture, café tricot, table des joueurs, chant, théâtre, conversations en espagnol, en anglais, en russe

- **Ateliers ponctuels :**

Soliflore, aquarelle, peinture sur galets, sur porcelaine, mosaïque en coquilles d'œufs, calligraphie latine, vannerie, attrape rêves, french manucure, bijoux et perles, boules molles et palets bretons

- **Evènements** : Ty afters et Ty soirées : **Ty cabarets**-concerts (Gars de la cale, Guignolots, Irlandais, Jazz, Brassens) **Ty soirées** : Loto...coquillettes-jambon, karaoké coquillettes-jambon, Conteurs du Golfe, **Ty conférences** : Connaitre le hérisson, Sur les chemins de Compostelle, Zoothérapie, Qi Gong
- **Expos** : Les palettes de Rhuys (Expo collective sur « les poules », Couleurs du golfe (photos)
- **Participation à des opérations locales et nationales** : Téléthon, Petits bonnets « Innocent » au profit des petits frères des pauvres, Fête des voisins, Fête de la musique,

Ajoutons qu'en permanence nous proposons, contre « **ce que vous voulez, dans la cagnotte** », livres, vêtements, accessoires et objets divers que nous donnent les usagers et les adhérents.

Enfin, quelles que soient les activités, le Ty Poul est toujours **librement accessible aux visiteurs et chacun peut y passer le temps qu'il veut** seul ou avec des amis. Croisement de générations et de cultures, échanges et papotages autour d'un thé...l'esprit participatif et collaboratif reste au cœur du projet.

3. Pilotage et gestion : équilibre inventif entre fermeté et souplesse.

L'équipe de pilotage : CA, **salariée** (depuis mai), quelques **bénévoles « solides »**. C'est le noyau dur qui pense, propose, met en œuvre la politique globale du Ty Poul. Concertation et décisions permanentes et rapides. Le CA qui a beaucoup évolué depuis septembre dernier, est aujourd'hui composé de 8 personnes dont 3 ne peuvent ou ne souhaitent pas poursuivre. 5 restent donc élus pour la prochaine « session », 5 places restant vacantes. 4 candidates se sont manifestées. Elles se présenteront à vous lors du vote. Le CA se réunit souvent, se concerta par mail, se partage le travail dans la mesure des compétences. Toute décision importante est soumise au vote (ex : l'embauche d'un salarié)

Depuis mai nous avons confié à un **cabinet comptable** la gestion de la paie de notre salariée.

La gestion quotidienne :

Organisation précise et ferme : pour que le Ty Poul soit tous les jours « prêt à l'emploi » il faut gérer des plannings, des stocks, mais aussi un lieu et des personnes...Tout cela sans trop en avoir l'air.

La fiche « être bénévole au Ty Poul » guide les premiers pas d'un nouveau bénévole qui démarre toujours soit avec un ancien, soit avec la salariée.

Beaucoup de petites tâches sont à accomplir et à intégrer pour l'ouverture, l'installation, la fermeture, le ménage. Les recettes du jour sont chaque soir déposées chez la trésorière accompagnées d'une fiche récapitulative des ventes. Les gros achats sont effectués par la présidente (remboursement en fin de mois). Les bénévoles s'inscrivent sur les plannings affichés 15 jours en amont au Ty Poul. Lorsqu'il y a « pénurie » nous lançons un « SOS Bénévoles »

L'hygiène est l'une de nos priorités. Nous devons respecter, comme tout lieu servant de la nourriture (même si au Ty Poul les productions sont très limitées et vite consommées), les règles fixées par la

loi. Lavage des mains, propreté des lieux, circuits propre et sale, filmage et datation des produits frais. Nous prévoyons d'acheter un nouveau frigidaire pour éviter la surcharge (surtout en été)

Le fonctionnement est -malgré tous les aléas liés au bénévolat (habitudes diverses des personnes)- très satisfaisant. Et ce, grâce aussi à la collaboration efficace et continue de certains bénévoles qui vont bien au-delà de leur mission de base et nous seconde en gestion, com, permanences....et autres responsabilités importantes.

Nous sommes tous « à tout faire »...Pas de hiérarchie pour faire le ménage, vider les poubelles, laver les torchons. Un CA n'est qu'une somme de bénévoles un peu plus engagés. Nous portons en commun les mêmes valeurs, la même passion de l'intérêt général, la même aversion pour les luttes d'ego.

Je garde malgré tout un privilège redoutable: celui de dire oui...ou non (et parfois fermement), celui d'avoir le « final cut » ...donc de m'attirer les critiques. Solitude des chefs !

4. Partenariats : un cercle vertueux toujours plus large

La Mairie de Sarzeau est évidemment notre premier partenaire. Le maire nous a fait confiance, a accepté de nous accorder la salle à temps plein malgré quelques incompréhension et méfiances...J'ai à cœur de ne pas le décevoir et en ligne d'horizon la réussite de notre projet (auquel certains ne croyaient pas...). Le deuxième partenaire est aujourd'hui l'**Etat** qui grâce à sa politique des emplois aidés a rendu possible l'embauche d'une salariée. Si ce partenariat s'arrête, nous serons contraints de repartir sur du bénévolat simple et de réinscrire une « presque senior » au chômage...ce qui coûtera sans doute plus cher à l'Etat...Bref !croisons les doigts.

Notre troisième « groupe » de partenaires sont les **cultivateurs, éleveurs et commerçants bio locaux** : Peu à peu se sont tissés des liens plus ou moins forts avec eux. Pas tout de suite. Lentement. Bio n'you, La clef des champs, Les jardins de Quintin, Les délices du verger, Les Poules du Bindo (Pépiterre), Courts Circuits, Rebom...a suivre et à développer (nous avons notre « entremetteuse en chef, Martine !)

Nous récupérons leurs invendus ou fruits et légumes « moches »...parfois nous sommes devenus acheteurs : les œufs du Bindo.

Enfin rappelons les sacs de pommes, pommes de terre, courgettes, prunes, et autres gâteries que nous apportent nos gentils **adhérents**.

Enfin nous avons déniché quelques **compétences indispensables** : bricoleurs, bidouilleurs... et notre **pépète Internet** : Agathe dont le Ty Poul est l'heureux cobaye !

La petite carte gourmande : Bio, maison, modeste mais miam !..toujours sans alcool !

La « carte du Ty Poul » est modeste mais exigeante et de qualité durable. Elle a évolué au fil des mois, des savoirs faire et des recettes de ses bénévoles et a innové cet été avec ses « jus d'ailleurs » maison très appréciés des passants...

Les produits sont achetés par Ty Poul, transformés sur place. 99% de nos produits et préparations sont bio. Nous signalons sur la carte ce qui ne l'est pas.

A boire : Jus bio du commerce (classiques ou plus originaux : pomme/mangue, vitalité carotte/orange/citron, grenade, cranberry, tomate, et jus maison (Bissap et Gingembre), Bière sans alcool (non bio)

Café Malongo (bio/équitable) thés et tisanes bio, sirops bio.

A manger : selon les saisons et le marché : les Soupes à tout, Tartes à tout, Compotes à tout etc...mais aussi : les pancakes bio sur commande et la récente mais irrésistible « Tuerie » de Nathalie !

Le Ty Poul respecte scrupuleusement **la règle de non concurrence** :

- La vente n'est pas l'objet de l'association (statuts absolument respectés)

- Les produits servis sont bio, équitables, sans alcool, fabriqués en minuscules quantités sur place et de façon aléatoire
- Le Ty poul est fermé aux heures des repas
- Les prix pratiqués ne peuvent pas permettre au Ty Poul de vivre de ses ventes.

5. Perspectives : a vous de jouer ...

❖ Pour ce qui nous concerne.....

Le Ty Poul n'a pas encore un an. Il a rempli ses premières missions, ses premiers objectifs.

Consolidation des acquis :

Sa deuxième année consistera d'abord, dans le respect de son esprit fondateur, à consolider des acquis encore fragiles : son nombre d'adhérents, leur satisfaction, leur implication dans le bénévolat. La diversité et la qualité de ses activités toujours gratuites et solidaires. La qualité de sa carte toujours plus proche des producteurs et commerçants locaux.

Finances, plan b :

Il faudra réfléchir aux moyens de tenir la route financièrement si, malheureusement l'Etat nous lâche.

- Prévoir quelques prestations annexes : organiser un apéritif pour un CA, une réunion de copropriétaires.
- Chercher des mécènes.

Internet :

Nous souhaitons installer Internet (box) dans le local afin de permettre aux responsables de travailler sur place tout en « tenant la maison » (Programmes, mails, rapports, contacts...) Pour l'instant tout se fait de chez nous. Installer aussi une imprimante et un ordinateur portable (avis aux donateurs)

Contacts :

- Nous allons poursuivre le dialogue permanent avec la Mairie en tenant le Maire et son équipe toujours informés de nos délibérations et décisions (nous transmettons systématiquement les comptes rendus de CA).

Nous allons essayer :

- d'établir des contacts plus étroits avec les associations locales lors du Forum de septembre notamment.
- De participer au développement de nouveaux projets solidaires (Pépiterre par exemple)
- D'élargir le public aux familles et aux jeunes : goûters, anniversaires, activités.

Environnement : suggestion à la Mairie de lancer un projet de peinture sur le grand mur blanc de l'immeuble qui nous fait face. D'aménager la place avec quelques arbres et plantes...pourquoi pas un compost.. !

- ❖ Pour ce que vous souhaitez... la parole est à vous : une **consultation ouverte** sera proposée en septembre via notre site. Elle vous permettra de proposer vos idées. Elles seront étudiées et mises en œuvre dans toute la mesure du possible.

Christine Juppé-Leblond, Sarzeau, le 29 août 2017